



KONSTANZ zieht an.

HERZLICH WILLKOMMEN

im Treffpunkt Konstanz e.V.

Die Interessengemeinschaft des Konstanzer Handels

www.konstanz-zieht-an.de





Der Treffpunkt Konstanz ist...

- ✓ die **Werbegemeinschaft** des Konstanzer Einzelhandels für den Auftritt in der Region
- ✓ die **Stimme** des Konstanzer Einzelhandels gegenüber Verwaltung und Politik der Stadt Konstanz
- ✓ der Initiator **attraktiver Events** in der Einkaufsstadt Konstanz
- ✓ die **Kommunikationsplattform** für den Konstanzer Einzelhandel
- ✓ der Ansprechpartner des Einzelhandels für die lokalen und regionalen **Medien**

Ihre Vorteile als Mitglied sind

- ✓ Sonderkonditionen
- ✓ Neue Kunden durch den Konstanzer **Geschenkgutschein**, exklusiv bei Mitglieds-geschäften einzulösen
- ✓ Kostenloser Texteintrag im Konstanzer **Einkaufsführer** im Wert von 62,- €; Bildeinträge bis zu 260,- € günstiger
- ✓ Kostenlose Präsenz im **Internet** auf der Treffpunkt-Website www.treffpunkt-konstanz.de bzw. www.konstanz-zieht-an.de
- ✓ Textbeiträge Ihrer Firma im **Treffpunkt-Shopping-Newsletter** kostenlos
- ✓ **Günstige Anzeigenpreise** in Deutschland und der Schweiz: mit der Treffpunkt-Gemeinschaftswerbung bis zu 35% Rabatt möglich
- ✓ **Aktuelle Informationen** aus dem Konstanzer Einzelhandel für Sie
- ✓ Kontakt zu Kolleginnen und Kollegen: unbezahlbar



Der Geschenkgutschein

Mit dem Gutschein des Treffpunkt Konstanz schenkt man ein besonderes Einkaufserlebnis in Konstanz und überrascht Familie, Freunde und Bekannte mit diesem am Bodensee einmaligen Präsent.

Erhältlich sind die attraktiven Gutscheine komplett mit Kuvert in allen Filialen der Volksbank Konstanz und online über die Website des Treffpunkt.



Der Gutschein ist in den Werten 10, 25 und 50 € erhältlich.

Die Beschenkten können den Gutschein bei einem der rund 100 Mitgliedsgeschäfte einlösen. Dem Gutschein liegt ein Infoblatt mit der Liste aller beteiligten Betriebe bei. Die aktuelle Liste ist im Internet auf der Treffpunkt-Homepage zu finden.

Der Einkaufsführer

Der Konstanzer Einkaufsführer enthält in seiner aktuellen Ausgabe eine umfangreiche Auswahl an Fachgeschäften, Dienstleistern sowie Hotels und Restaurants. Über 300 Adressen aus Konstanz von A-Z sind hier übersichtlich dargestellt und in einer Auflage von 60.000 Exemplaren gedruckt.

Der Grundeintrag (ohne Foto) ist für Mitglieder im Treffpunkt Konstanz kostenlos. Alle weiteren Leistungen sind gegenüber den Nichtmitgliedern deutlich günstiger.

Der Einkaufsführer liegt in allen Geschäften, Banken und zahlreichen Stellen mit hohem Publikumsverkehr (z.B. Insel Mainau) aus. Auch in der Schweiz sind die Konstanzer Fachgeschäfte mit dem Einkaufsführer präsent.





Die Treffpunkt-Website

Zur Kommunikation mit Kunden und Mitgliedern nutzt der Treffpunkt Konstanz zunehmend auch das Internet. Unter www.treffpunkt-konstanz.de sind stets aktuelle Neuigkeiten zur Einkaufsstadt Konstanz zu finden.

Jedes Mitglied hat hier eigene Seiten für seine Firmenpräsentation zur Verfügung, mit der Option zur Verlinkung auf die eigene Homepage.

Die Möglichkeit einer Bannerwerbung ergänzen den Grundeintrag.

Und das alles natürlich kostenlos.

Steigende Nutzerzahlen zeigen, dass dieses Medium zur Firmenpräsentation immer beliebter wird. Die Homepage wird zum attraktiven Shopping-Portal für die Einkaufsstadt Konstanz weiter entwickelt.

Die Aktionen

- ✓ Zwei verkaufsoffene Sonntage im Frühjahr und Herbst
- ✓ Gezielte Werbeaktionen zum Schweizer Nationalfeiertag am 1. August
- ✓ Weiterentwicklung der Kampagne „KONSTANZ zieht an.“ für die Einkaufsstadt Konstanz
- ✓ Busreklame in der Region
- ✓ Aktionen zur Advents- und Weihnachtszeit: Gemeinschaftswerbung, Einzug der Kreuzlinger Klausen
- ✓ Informationsaustausch zu aktuellen Themen
- ✓ Treffpunkt-Newsletter
- ✓ Gesellschaftliche Veranstaltungen
- ✓ Vortragsreihe





Wir werben für die Einkaufsstadt Konstanz

„Konstanz zieht an“ hat sich der Treffpunkt Konstanz auf seine Fahne geschrieben. Doch welche Stadt am Bodensee möchte nicht von sich behaupten, sie sei die attraktivste Einkaufsstadt in der Region. Damit die Inhalte mit der werblichen Aussage übereinstimmen, dafür gibt es den Treffpunkt Konstanz e.V., die Interessengemeinschaft des Konstanzer Handels. Unter dem Dach des Vereins bündeln derzeit knapp 90 Handels- und Dienstleistungsunternehmen ihre Interessen.

Shopping am Sonntag

Auf Wunsch des Konstanzer Handels werden seit dem Jahr 2004 regelmäßig zwei verkaufsoffene Sonntage angeboten. Jeweils im Frühjahr und Herbst (am letzten Oktober-Wochenende) werben diese Aktionen für die guten Fachgeschäfte in der Stadt. Im Sommer ist der 1. August ein weiteres Highlight der Treffpunkt-Aktionen. Spezielle Imagewerbung in der Schweiz wird vom Treffpunkt anlässlich des Schweizer Nationalfeiertags initiiert.

Die Adventszeit ist für den Treffpunkt Konstanz ebenfalls ein Höhepunkt des Jahres. Dabei steht nicht nur die verstärkte Werbung für das Einkaufen in der Stadt auf dem Programm. Zum zweiten Adventssamstag kommen auf Einladung des Treffpunkts die Kreuzlinger Klausen in die Stadt und beschenken die Kinder bei ihrem Umzug durch die Innenstadt.

Geschenk-Gutschein

Hochsaison zur Adventszeit hat auch der vom Treffpunkt Konstanz angebotene Geschenk-Gutschein. Dem Gutschein liegt eine Liste aller Treffpunkt-Mitglieder bei, die diesen Gutschein entgegennehmen. Eine noch umfangreichere Auswahl an Fachgeschäften enthält der vom Treffpunkt Konstanz aufgelegte Einkaufsführer. Die aktuelle Ausgabe enthält über 300 Adressen aus Konstanz von A-Z und ist in einer Auflage von 60.000 Exemplaren gedruckt.

So hat es begonnen

Unter dem Namen „Werbekreis“ begann im Jahr 1970 die Geschichte des Treffpunkt Konstanz. Vor allem als Veranstalter zahlreicher Events machte man sich in den Folgejahren einen guten Namen in der Region. So entstand in eigener Regie zu Beginn der 80er Jahre das Suserfest. Auch die Wurzeln des Flohmarktes liegen beim Treffpunkt Konstanz. Ebenso ist der Konstanzer Weihnachtsmarkt als Aktion der Einzelhändler entstanden. Alle diese Veranstaltungen zählen heute noch zu den Höhepunkten im Festkalender der Stadt.



Die Kernaufgaben

Mit der Namensänderung von Werbekreis zu Treffpunkt Konstanz e.V. ging auch ein Wandel in der Aufgabenstellung einher. Zu umfangreich in der Organisation wurden die Großveranstaltungen, so dass diese an zuverlässige Veranstalter übergeben wurden. Der Treffpunkt widmete sich wieder seinen Kernaufgaben. Kommunikation und Kooperation sind die Stichworte, unter denen der Vorstand seine Arbeit sieht.

Treffpunkt Internet

Zur Kommunikation dient auch das Medium Internet. Unter www.treffpunkt-konstanz.de sind stets aktuelle Neuigkeiten rund um das Einkaufen in Konstanz zu finden. Zudem hat jedes Mitglied hier eigene Seiten für seine Firmenpräsentation.

Kunden, die Interesse an regelmäßigen Informationen aus Konstanz haben, können den kostenlosen Shopping-Newsletter abonnieren. Über diesen E-Mail-Dienst können Treffpunkt-Mitglieder ihre Aktionen und Angebote bewerben. Der Grundeintrag ist gratis, für Bildeinträge wird ein kleiner Unkostenbeitrag erhoben. Unter den Abonnenten werden regelmäßig Geschenk-Gutscheine verlost.

Zusammenarbeit

In engem Kontakt steht der Treffpunkt Konstanz mit den Wirtschaftsorganisationen in der Stadt. Gemeinsam mit der Stadtmarketing Konstanz GmbH und dem Einzelhandelsverband wurde der „Aktionsplan Einzelhandel“ erarbeitet. Hierin sind zahlreiche Ideen enthalten, die den Standort Konstanz auf der einen Seite als Handelsplatz, auf der anderen als Einkaufsziel noch attraktiver machen werden. In Kooperation mit dem LAGO-Shopping-Center organisiert der Treffpunkt die überregionale Werbung für Konstanz die Einkaufsstadt.



Der Treffpunkt-Vorstand

Ekkehard Greis
1. Vorsitzender
Geschenkgutscheine,
Einkaufsführer

werbeGreis
Rheingutstraße 7
78462 Konstanz

Tel. +49 (7531) 66105
greis@werbegreis.de

Christian Ulmer
2. Vorsitzender

Ulmer Modemeile
Hussenstraße 10-12
78462 Konstanz

Tel. +49 (7531) 21475
info@ulmer-mode.de

Olaf Suesske
Schriftführer,
Pressearbeit, Internet

Kim + Friends
Bodanstraße 17
78462 Konstanz

Tel. +49 (7531) 9188550
info@kim-and-friends.de

Ralf Manz
Finanzen

Sparkasse Bodensee
Marktstätte 1
78462 Konstanz

Tel. +49 (7531) 285 5274
ralf.manz@sparkasse-bodensee.de

Jürgen N. Baur
Mitgliederakquise

EDEKA Frischemärkte Baur
Hafenstraße 31b
78462 Konstanz

Tel. +49 (7531) 1320-0
baur@edeka-baur.de

Andrea Riegel
Werbung, Internet

a2r:media
Byk-Gulden-Straße 21
78467 Konstanz

Tel. +49 (7531) 813530
riegel@a-2-r.de



Die Treffpunkt-Mitglieder

a2r:media	Haare	Salon Wiedorn
Akzent-Verlag	Hirsch-Apotheke	Scala Filmtheater-Betriebe
Anzeiger Thurgau	Hepp & Hepp Optik- Photo	Schmuckatelier Zobel
B. Thomas Bürodienst	Herrenmode Bachstein	Schuhhaus Aug. Haug
Bettenhaus Hilngrainer	Homburger & Hepp	Schuhmarkt Werdich GmbH
Betty Barclay Shop	Jack Wolfskin Store	Schuh-Oberscheid
Brillen Brunner	Juwelier Baur	signum by pierre
Bürotechnik Schulz	Juwelier Ehniss	Silverado
Casa Flora	Karstadt Warenhaus AG	Sparkasse Bodensee
cha cha store	Kim + Friends	Spitalkellerei Konstanz
Commerzbank AG	Lacoste Village	Sport Gruner
corilon violins	Leder Hauber	Stadler Verlag GmbH
Dänische Wohnkultur GmbH	Lederwaren Hämmerle	Stadtwerke Konstanz
Der Hundeladen	Peter Allgaier Pressebüro	Südkurier Medienhaus
Design & Raum	Maximilian's	TeeGschwendner
Das Ohr Hörgeräte	Modeforum	Tiergarten-Apotheke
Deutsche Bank AG	Modegalerie	TUI-Travelstar
Dieter Glöckler	Modehaus Fischer	Ulmer Modemeile
dm-drogerie markt	More & More	Volksbank eG
Dolce Vita Coffee Shop	Musik Ebert	Wein am Klapotetz
Donato	Osiandersche Buchhandlung	Weinkellerei Fritz
E1NS Magazin	Otto Müller GmbH	Weinmarkt an der Laube
EDEKA Frischemärkte Baur	Pavillon am See	werbeGreis
Elektro Storz	Petite Melitta	Werkstatt für Schmuck
Etoile	Rad-Center Paradies	Wohn-Design Hasslinger
Fodor Licht & mehr	Raumgestaltung Itta	Wohnform K.H. Schmidt
Free Willy	Raumwerk	Yves Rocher
Friseurteam Zieger	RB-Fotostudio	Zoo York Shop
Froschkönig	Regio TV Bodensee	Zum Bleistift
Galerie Marktstätte	Restaurant Tolle Knolle	Zweirad Joos
Goldschmiede H.-J. Baier	Reykjavik – nordic lifestyle	Zwicker Herrenausstatter
Gradmann 1864	Rosgarten-Apotheke	

Stand: September 2011



Treffpunkt Konstanz e.V.
Postfach 102108

D-78421 Konstanz

Mitglied werden

Ja, ich werde Mitglied im Treffpunkt Konstanz e.V.

Firma Name, Vorname

Straße PLZ, Ort

Telefon Telefax

E-Mail Website

Eintrittsdatum

Als neues Mitglied geworben von

Ich bin einverstanden, dass meine Beiträge monatlich
abgebucht werden und erteile Ihnen hiermit die
Einzugsermächtigung für das nachfolgende Konto:

Bank

BLZ

Konto

Datum/Unterschrift

Unsere Mitgliedsbeiträge

- | | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> unter 3 Mitarbeiter | 25,- €/Monat |
| <input type="checkbox"/> ab 3 Mitarbeiter | 50,- €/Monat |
| <input type="checkbox"/> ab 5 Mitarbeiter | 75,- €/Monat |
| <input type="checkbox"/> ab 8 Mitarbeiter | 100,- €/Monat |
| <input type="checkbox"/> ab 12 Mitarbeiter | 200,- €/Monat |

Alle Beiträge zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bei Kleinbetrieben und in Sonderfällen
sprechen Sie mit uns über die Höhe Ihres
Beitrages.



Beispielrechnung

Kosten für	Nicht-Mitglieder	Mitglieder
Texteintrag im Einkaufsführer	62,00 €	0,00 €
Großes Bild im Einkaufsführer	665,00 €	405,00 €
2 Anzeigen für die verkaufsoffenen Sonntage ca.	1.500,00 €	975,00 €
Firmeneintrag Treffpunkt-Website	250,00 €	0,00 €
Werbeanzeige Treffpunkt-Website*	700,00 €	450,00 €
*Laufzeit 6 Monate		
Summe	3.177,00 €	1.830,00 €
	↓	↓
Ihr finanzieller Vorteil als Mitglied		1.347,00 €

Alle Beiträge zzgl. gesetzlicher MwSt.
Stand: September 2011.



KONSTANZ zieht an.

Postfach 102108
D-78421 Konstanz

info@konstanz-zieht-an.de
www.konstanz-zieht-an.de



**Ihr Engagement
und Ihre Ideen
für Konstanz**