

Händler wollen mit duften Aktivitäten überraschen

Der verkaufsoffene Sonntag am 3. April in Konstanz steht unter dem Motto „Frühlingsduft“

VON AURELIA SCHERRER

Der Treffpunkt Konstanz, Werbebeleggemeinschaft des Konstanzer Handels, war während der Planung des verkaufsoffenen Sonntags, der am 3. April von 13 bis 18 Uhr stattfindet, wieder kreativ. Sie erdachten das Motto „Frühlingsduft: Schnuppern Sie den Frühling“, das Andrea Riegel von a2r:media gekonnt in die Bildsprache umsetzte. Aber: Wie duftet der Frühling? „Er duftet frisch und anregend und weckt bei vielen hoffentlich die Kauflust“, lacht der Treffpunkt-Vorsitzende Ekkehard Greis. Andrea Riegel als Werbefachfrau des Treffpunkt-Vorstands assoziiert den Frühlingsduft eher mit dessen Wirkung: „Den Duft nehme ich indirekt wahr. Der Frühling ist frisch, man hat mehr Energie und Lebenslust, ein anderes Lebensgefühl.“ Für Christian Ulmer, den zweiten Vorsitzenden des Treffpunkts, „duftet er total nach frischem Grün im Wald, in welchem man neue Kraft schöpft“. Mit dem neuen Grün bekomme auch der Wald wieder ein neues Kleid, womit Modefachmann Christian Ulmer gezielt den Bogen zum Konstanzer Einzelhandel und die Shopping-Erlebnisse spannt, denn in den Geschäften sind die topaktuellen Sortimente eingetroffen. „Wir decken nicht nur den Bedarf, sondern befriedigen auch Lustgefühle“, spricht er im Namen der Händlerschaft. „Es ist die große Leistung der Einzelhändler, die ausgesuchte Ware appetitlich zu präsentieren und dabei möglichst viele Geschmacksrichtungen abzudecken.“ Während des Verkaufssonntags am 3. April werden rund 300 Konstanzer

Einzelhändler ihre Türen öffnen. Sie sind schon gespannt, ob sie den Geschmack ihrer Kunden auch wirklich getroffen haben.

Duftiges Gewinnspiel

Wer den Treffpunkt kennt, weiß, dass der Vorstand stets danach trachtet, einem gewählten Motto auch Taten folgen zu lassen. Was passt zu „Frühlingsduft: Schnuppern Sie den Frühling“ also besser als ein Gewinnspiel, bei dem man Düfte erraten muss? Am Treffpunkt-Stand auf der Marktstätte sowie in rund 20 der insgesamt rund 100 Treffpunkt-Mitgliedsgeschäfte gibt es Teilnahmekarten und kleine Duftdöschen. „Es gilt, drei unterschiedliche Düfte zu erraten“, stellt Initiator Christian Ulmer fest. Auf die Idee, die Besucher des Verkaufssonntages Düfte erriechen zu lassen, hat ihn eigentlich sein kleiner Sohn gebracht. „Er muss an jedem Marmeladenglas schnuppern, bevor er probiert“, lächelt der stolze Papa. Beim Verkaufssonntag werden mehrheitlich Düfte aus der Natur zum Erschnuppern dargeboten. „Es ist ein tolles Spiel für Groß und Klein“, findet Christian Ulmer, der mit dem Gewinnspiel etwas Besonderes bieten möchte. Besonders sind vor allem die ausgelobten Gewinne. Der erste Preis ist ein „Einkaufs-Erlebnis in Konstanz“, das eine Übernachtung für zwei Personen im Viva Sky plus einen Treffpunkt-Einkaufsgutschein im Wert von 200 Euro beinhaltet. „Schon allein das Frühstück im Viva Sky ist es wert“, schwärmt Genießer Ekkehard Greis, wobei er auch die „einmalige Aussicht über den Dächern der Stadt Konstanz“ hinreichend verbal würdigt. Der zweite



Der Treffpunkt-Vorstand (von links) Christian Ulmer, Andrea Riegel, Ekkehard Greis und Peter Allgaier laden ein, Frühlingsdüfte zu erschnuppern. BILD: SCHERRER

Preis inkludiert ein Genießer-Menü für zwei Personen im Petershof und einen Treffpunkt-Geschenkgutschein im Wert von 100 Euro, und der dritte Preis stellt sich in Form eines Essens in der Tollen Knolle mitsamt einem 50 Euro-Einkaufsgutschein dar.

Autoausstellung und Konstanz-App

Natürlich ist noch weitaus mehr in Konstanz an diesem speziellen Tag geboten. Die Hafenstrasse wird auch in diesem Jahr wieder zu einer ansprechenden Flaniermeile für Automobilisten, denn die Autohäuser der Region

präsentieren in der großen Freiluftausstellung die aktuellsten Modelle. Auf der Marktstätte werden sich einige Geschäfte, aber auch der Treffpunkt Konstanz darstellen. Die Werbebeleggemeinschaft schenkt Kindern nicht nur leuchtend frühlingsgrüne Luftballons, sondern präsentiert gemeinsam mit der Tourist Information Konstanz das neue Konstanz App, von dem insbesondere Internet-Spezialistin Andrea Riegel hellauf begeistert ist. Sie zückt sogleich ihr iPad und präsentiert die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten. „Die App erkennt, wo ich mich

befinde, und kann mir Auskunft geben, wo die nächsten Sehenswürdigkeiten oder die gewünschten Geschäfte sind. Für Konstanz-Besucher macht diese App die Stadt noch erlebbarer“, findet sie.

Blumen-Oase und Kinderplausch

Der Kaiserbrunnen stellt sich als Frühlingsoase dar, denn das neue Treffpunkt-Mitgliedsgeschäft Blumenhaus Mauch wird das Wasserspiel floral dekorieren und zudem Blumen verkaufen. Hier ist auch der Treffpunkt für alle Konstanz-Interessierten, denn hier starten um 14, 15 und 16 Uhr Gratis-Stadtführungen der Tourist Information Konstanz, die jeweils etwa eine knappe Stunde dauern.

Um 15 Uhr gibt der Tambourenverein Kreuzlingen ein dreiviertelstündiges Konzert auf der Marktstätte. Auch der Fanfarenzug Frichtle aus Konstanz sorgt ab 14 Uhr immer wieder mit musikalischen Darbietungen für Stimmung und macht Lust auf das Fanfarenzugtreffen, welches vom 16. bis 18. September in Konstanz stattfinden wird. Familien mit Kindern sollten unbedingt auf dem Augustinerplatz vorbeischauen, denn dort steht ein Kinderbahnle zur Verfügung. „Es ist größer als Märklin und kleiner als der Seehas“, schmunzelt Ekkehard Greis. Selbstverständlich – das hat bereits Tradition – bieten auch viele Händler vor ihren Geschäften Aktionen und Gewinnspiele und verteilen kleine Geschenke.

Trotz des regen Interesses, auf das die Verkaufssonntage in Konstanz stoßen, kam es in den vergangenen Jahren zu keinen nennenswerten Verkehrsproblemen. Die Parkhäuser in der Innenstadt und in Petershausen sowie die P+R-Parkplätze im Industriegebiet stehen zur Verfügung. Der Treffpunkt weist zudem auf das Fahrradparkhaus am Schnetztor hin.