



Immer der Nase nach

Konstanz – Der Kalender meint es in diesem Jahr gut mit dem Frühlingserwachen in Konstanz. Wenn die Einkaufsstadt am 3. April zu ihrem ersten verkaufsoffenen Sonntag einlädt, ist der Lenz bereits am Bodensee angekommen. Sowohl in den vielen Straßencafés als auch in den Geschäften. Diese zeigen in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr, was für die aktuelle Jahreszeit an Bekleidung, Schuhen, modischen Accessoires und sportlichen Outfits neu auf dem Markt ist. Der Frühling lässt sich dabei nicht nur spüren, sondern auch riechen.

Einer der wichtigsten Plätze in Konstanz, die Marktstätte, nimmt auch bei diesem verkaufsoffenen Sonntag wieder eine zentrale Rolle ein. Bei angenehmen Frühlingstemperaturen bietet die Marktstätte mit ihren Straßencafés, den attraktiven Geschäften und der Verbindung zum See und Hafen genau das südländische Flair, das Konstanz bei seinen Gästen so beliebt macht. Und sie öffnet den Weg in die einladenden Einkaufsstraßen der Innenstadt, wo es an diesem Tag viel Frühlingshaftes zu entdecken gibt. So wird

zum Beispiel der Kaiserbrunnen frühlingshaft dekoriert und auf dem Augustinerplatz fährt ein Kinderbahnle.

Wer Konstanz genau kennenlernen möchte, der sollte sich eine knappe Stunde Zeit nehmen und sich einer der Gratis-Stadtführungen der Tourist Information Konstanz anschließen, die am verkaufsoffenen Sonntag



„Bei uns finden Sie witzige, modische und hochwertige Mode in interessanten Farbkombinationen. Die Marken Ragman, Signum, Joker und Venturo gibt es in Konstanz nur bei uns.“

Pierre Billet, Pierre Moden

auf der Marktstätte ihren Anfang nehmen. Treffpunkt ist am Kaiserbrunnen und es starten um 14:00, 15:00 und 16:00 Uhr wieder jeweils zwei Führungen.

Informieren und gewinnen

Frühlingsdüfte spielen auch am Infostand des Treffpunkt Konstanz auf der Marktstätte eine wichtige Rolle. Hier können die Besucher ihren Geruchssinn testen und die verlockenden Düfte des Frühlings erraten. Ein Gewinnspiel verspricht attraktive Preise. Hauptpreis ist ein Shopping-Wochenende in Konstanz mit Übernachtung im neuen Hotel „Viva Sky“ und Einkaufsgutschein im Wert von 200 Euro. Aber auch die Informationen rund um die Einkaufsstadt werden nicht zu kurz kommen. Zudem präsentiert die Tourist Information Konstanz hier das brandneue Konstanz-App mit vielen Infos zur Konzilstadt.

Auf dem Hafeneck, bequem durch die Unterführung zu erreichen, stellen die Kon-



„Bei uns gibt's den Duft der großen weiten Welt mit tollen Last Minute-Angeboten. Nix wie weg mit L'TUR!“

Michael Dickreiter, L'TUR Agentur Konstanz

stanzer Autohäuser ihre neuesten Modelle vor und zeigen, was das Frühjahr neues auf dem Sektor der individuellen Fortbewegung zu bieten hat.

Angebote zum Frühling

Mit leuchtenden Farben begrüßt die neue Mode den Frühling 2011. In den Konstanzer





„Unsere Kunden erhalten am verkaufsoffenen Sonntag auf alle Sonnenbrillen 15 Prozent Rabatt.“

Philipp-Jörg Brunner, Brunner Brillen - Hörgeräte

Modegeschäften und Kaufhäusern sind die Kollektionen namhafter Marken zu sehen. Die aktuellen Modetrends bei den Schuhen wollen ebenso entdeckt werden, wie die passenden Taschen und Accessoires dazu. In den Sporthäusern und Sportabteilungen der Kaufhäuser kann man auf Entdeckungstour gehen und die Neuheiten für die Sport- und Freizeitaktivitäten der warmen Jahreszeiten ansehen.

Viele Wege führen zum verkaufsoffenen Sonntag nach Konstanz. Das Angebot an öffentlichen Verkehrsmitteln lässt keine Wünsche offen. Mit dem eigenen Auto

nach Konstanz zu kommen ist ebenfalls kein Problem, auch dafür ist die Stadt gut vorbereitet. Das elektronische Parkleitsystem bewährt sich bei solchen Anlässen und bringt die Besucher schnell und sicher zu den freien Parkmöglichkeiten in der Innenstadt.

Am einfachsten ist es aber immer noch mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Park-and-Ride-Plätze Flughafen und Rheinbrücke Nord werden von den Stadtwerkbussen der Linie 6 im 30 Minuten Takt mit der Altstadt verbunden. Darüber hinaus werden zusätzliche Fahrzeuge in diese Linie eingebunden.

Mehr Infos im Internet:
www.konstanz-zieht-an.de

Text: Thomas Martens/Pressestelle

Fotos: Bodenseebilder.de/Martens

Titelfoto

Unser Titelfoto zum verkaufsoffenen Sonntag in Konstanz zeigt (von links) Peter Herrmann (Shoppingcenter Lago), Sebastian Raetz (Parfümerie Gradmann), Stefanie Rueb (Lime Time), Barbara Ulmer (Etoile), und Ottmar Zwicker (Herrenausstatter Zwicker).

Konstanz gegen Darmkrebs

Konstanz – Im Lago-Shoppingcenter informieren anlässlich des verkaufsoffenen Sonntags am 3. April von 13:30 bis 17:30 Uhr Experten rund ums Thema Darmkrebs. Darmkrebs ist die zweithäufigste Krebserkrankung in Deutschland. Mit sechs Prozent Wahrscheinlichkeit ist das Risiko an Darmkrebs zu erkranken sehr hoch, im Klinikum Konstanz werden jährlich mehr als 150 Patienten dagegen behandelt.

Vor allem mittels Früherkennung können allerdings spätere Leiden erspart oder verringert werden. Um über Vorsorge und Therapiemöglichkeiten der Erkrankung aufzuklären, veranstalten regionale Darmchirurgen und Gastroenterologen – darunter Chefarzt Prof. Dr. Hans-Bernd Reith vom Klinikum Konstanz – den Aktionsnachmittag „Konstanz gegen Darmkrebs“.

Die Heilungschancen für Darmkrebs sind heutzutage sehr gut. Da die Erkrankung allerdings lange Zeit symptomfrei verläuft, ist vor allem eine gute Vorsorge wichtig, mit welcher der Krebs rechtzeitig festgestellt oder gar verhindert werden kann. Aus diesem Grund stehen neben Therapie und Nachsorge gerade auch Präventionsmaßnahmen im Mittelpunkt der Konstanzer Veranstaltung.

In verschiedenen Kurzvorträgen werden Möglichkeiten der Vorbeugung und Früherkennung vorgestellt. Darüber hinaus kön-



Prof. Dr. Hans-Bernd Reith

nen Interessierte an Infoständen mehr über Darmkrebs erfahren sowie sich von Spezialisten auf diesem Gebiet beraten lassen.

In einem weiteren Programmpunkt werden außerdem vom gastronomischen Leiter des Klinikums Konstanz, Reinhard Ruhland, und den Miniköchen viele Tipps rund um „Gesundes Kochen“ gegeben – bereits einfache Maßnahmen wie eine ausgewogene Ernährung können nämlich das Risiko einer Krebserkrankung verringern.

Text: Lisa Hartmann

Foto: Pressestelle

Musikgenuss pur für Ihr iPhone/iPod

TECHNOLOGIES
jarre

Technische Daten:

- Integrierter Verstärker
- 1 Subwoofer 450 PMPO 60W RMS
- 2 Lautsprecher 200W PMPO 2x30W RMS
- Anschlüsse: iPod 30-pin für iPod, iPod Touch, iPhone
- USB 2.0 Host: liest jede Art von digitalen Audio-Dateien
- Aux-Eingang für Mini-Jack analog / digital 3,5 mm
- IR Fernbedienung: iPod Funktionen
- Frequenzbereich: -6dB zwischen 52Hz und 20kHz
- Verstärkungsleistung 1x60W (bass) 2x30W (satellite)
- Eingänge 30-poliger iPod-Anschluss
- 3,5mm Miniklinke
- USB-Anschluss mit WMA- & MP3-Decoder
- Verglasung: Hochstrapazierfähiges Glas
- Lautsprechersäule: Edelstahl mit Chromium oder Black Painting



Bei uns können Sie was erleben!



Wollmatinger Str. 53 | 78467 Konstanz

Tel.: 07531-53777, Fax: 07531-67222 | post@radio-kirchner.de

Blaessshuhn
Eine Welt für ein Geschenk

Blaessshuhn / Edeltraud Schewe
Gerichtsgasse 6 / 78462 Konstanz

Tel.: 0 75 31/2 84 29-30
Fax: 0 75 31/2 82 58-41

E-Mail: info@blaessshuhn-konstanz.de
Web: www.blaessshuhn-konstanz.de

Öffnungszeiten:
Di.-Fr.: 10.00-18.30 Uhr
Sa.: 11.00-17.00 Uhr

